

body • LIFE®

6 | 2017
10,- CHF



Exklusiver
Medienpartner des



Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

Europe's No.1

Titelstory

Anzeige

BODYGEE

3D Körperanalyse

Resultate motivieren

S. 14



CLUB DES MONATS

Physiotherapie- und Trainingscenter Koch, Solothurn S. 26



TOPTHEMA

Testing & Analysen im Fitnesscenter S. 35



INTERVIEW

Jürg Bütikofer über sein neues Amt S. 12



Lassen Sie die Resultate Ihrer Kunden sprechen

Das Schweizer Startup Bodygee mischt bei der Digitalisierung der Fitness-Branche vorne mit und hat 2017 ein innovatives Körperanalyse- und Beratungstool im Schweizer Markt eingeführt. Bereits arbeiten über 50 Anbieter mit der 3D Body Tracking Lösung.

Bodygee will die Körpermessung standardisieren und mit den digitalen Daten Gesundheitsdienstleister unterstützen, der steigenden Nachfrage nach individuellerer Beratung und persönlicher Betreuung gerecht zu werden.

Körperveränderung in 3D

Wie messen Sie heute die Erfolge Ihrer Kunden? Massband, Waage, Fotos, BMI...? Kunden nehmen ihre Gesundheit zunehmend selbst in die Hand und wollen heute mehr Daten und Resultate ihres Trainingserfolges sehen. Digitale

Fotos: Bodygee

Auf einen Blick

3-teilige Lösung

- 1) Mobiler 3D-Body-Scanner
- 2) Web Applikation für Coaches
- 3) Mobile App für Endkunden

Features

- 3D-Visualisierung in Foto-Qualität
- Standardisierte Umfangmessungen
- Neuartige Körperform-Analyse
- Normierter Vorher-/Nachher-Vergleich

Vorteile

- mobil und flexibel einsetzbar
- laufend Updates und neue Features
- niedrige Investitionskosten

Gadgets und Fitness Apps gehören bereits zum Alltag. Mit der neuartigen 3D-Visualisierung wird den Nutzern eine völlig neue Sicht auf Ihren Körper gezeigt: die Aussensicht – nämlich wie sie von ihren Mitmenschen wahrgenommen werden. Umfragen zufolge sind mehr als 50% der Fitness-Kunden ästhetisch motiviert. Für Personen dieser Zielgruppe kann die persönliche Körperveränderung in 3D dokumentiert werden. Ob Abnehmen am Bauch, Oberkörper-Muskelaufbau oder Booty-Training: Die Vermessungs- und Analysemöglichkeiten liefern Fakten zu den hart erarbeiteten Resultaten. Weitere Features zur Visualisierung, Haltungs- oder Segment-Volumen-Analyse sind in Entwicklung.

Schweizer Technologie

Die Handhabung des mobilen 3D-Scanners (mit iPad kompatibel) ist schnell erlernt und die Software einfach zu bedienen. Der Ablauf folgt in drei einfachen Schritten: 1. Person scannen. 2. 3D-Scan wird in der Cloud voll-automatisch prozessiert. 3. Resultate werden in der Web App für Coaches und auf der Mobile App für Endkunden dargestellt. Dies alles innert weniger Minuten.

Das Tech-Startup will sich als Technologieführer im Bereich 3D-Körperanalyse etablieren. Spitzentechnologie wurde in der 3D-Körper-Standardisierung entwickelt. Es wird nicht nur einfach eine 3D-Darstellung des Körpers erstellt,

sondern in jeden 3D-Scan wird ein Körper-Skelett integriert, um die Semantik des menschlichen Körpers abzubilden. Damit weiss man wo beispielsweise Hüftknochen oder die Wirbelsäule liegen und diese Informationen ermöglichen genauere Analysen und intelligente Nachbearbeitungen. Zukünftig ist es möglich, individuelle Körperveränderungen zu simulieren oder Interpretationshilfen basierend auf Data Analytics anzubieten.

Beratung, Motivation und Resultate

Das Angebot richtet sich an Personal Trainer, Mikro-/Boutique-/EMS-Studios, Fitness-Center und Physio-Therapeuten. Die 3-teilige Lösung (siehe Kasten) ist mit niedrigen Investitionskosten und einem monatlichen Nutzungs-Abo (Kosten abhängig von der Anzahl 3D-Scans) erhältlich. Eine qualifizierte Schulung vor Ort ist dabei inkludiert.

Die Bodygee-Lösung ist als Analyse-System oder als Beratungs-Tool einsetzbar. Sie ist zudem ein sehr spannendes Marketing-Instrument, da sehr visuell, innovativ und faktenbasiert. Lassen Sie die Resultate ihrer Kunden für sich sprechen. Bodygee wird als Analysesystem verwendet, um durch Vermessungs-Angebote Zusatzverdienste mit Bestandskunden zu realisieren oder um ein Abo, resp. Programm attraktiver zu gestalten, um dann den Absatz zu steigern.

Trainingserfolge schaffen Kundenbindung

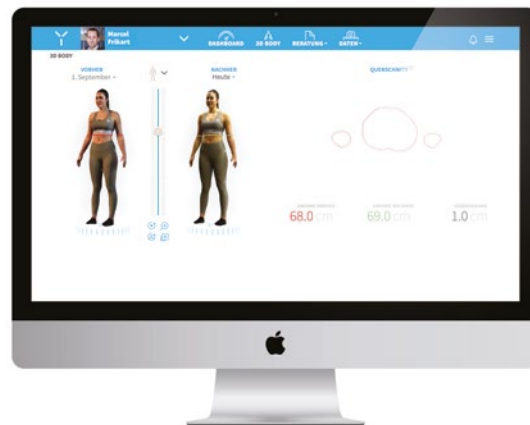
Das grösste Potenzial besteht allerdings in der individuellen Beratung: sowohl bei Aufnahme-Gesprächen wie auch bei Kontrollterminen sprechen die Klienten deutlich mehr über ihre persönliche Motivation, was die Ziel-Definition klarer und besser macht. Dies führt zu mehr Engagement und Verantwortungsübernahme durch den Kunden und letztlich zu mehr Trainingserfolgen. Das wirkt sich positiv auf die Kundenbindung und die so wichtige Zahl der Weiterempfehlungen aus. Schliesslich wird eine Datenbasis ihrer Kunden geschaffen. Dies sind wichtige Argumente für alle, die einen hohen Anspruch an die Qualität der Kundenbeziehung haben und diese mit relevanten Daten ihrer Kunden ausbauen wollen.



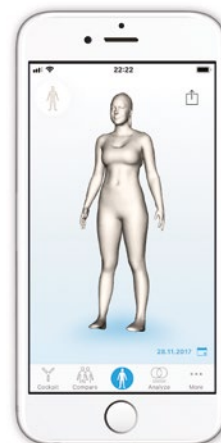
Testimonial

Oli Salman, Mitinhaber Trainingsane Gym, Ostermundigen, Personal Coach, (eidg. Dipl. Fitness Instruktor):

„Dank Bodygee kann ich die Erfolge im Personal Training besser aufzeigen und die Kunden sind motivierter. Das PT-Angebot ist nochmals attraktiver geworden und wir verkaufen mehr Personal Coachings.“



Die Web Applikation ermöglicht dem Coach Datenanalyse und individuelle Beratung



Mit der Mobile App verfolgen Kunden ihre Körperveränderung in 3D

Kontakt:

BODYGEE

BODYGEE AG
Marcel Frikart
Gerechtigkeitsgasse 7
CH-3011 Bern
+41 79 505 59 20

contact@bodygee.com
www.bodygee.com